



ความรับผิดชอบต่อสังคมตามข้อกำหนด ISO 26000:2010 (ISO 26000 - Social responsibility)

- ✓ ระยะเวลาการฝึกอบรม 6 ชั่วโมง
- ✓ กรอบการฝึกอบรม บรรยายทฤษฎี และกรณีศึกษา
- ✓ เหมาะสำหรับ ผู้บริหาร วิศวกร หัวหน้างานและพนักงาน
- ✓ จำนวนผู้เข้าอบรม ไม่เกิน 40 คน

ปัญหาและความสำคัญของปัญหา

ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility : CSR) ในปัจจุบันมิได้เป็นเพียงการที่องค์กรแบ่งปันกำไรส่วนหนึ่งจากการดำเนินงานไปช่วยเหลือสังคม แต่เป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรผ่านการแสดงความสามารถในการจัดการสิ่งแวดล้อม ความเสี่ยง ความขัดแย้งกับผู้มีส่วนได้เสียส่วนเสีย การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการออกแบบ การสร้างสินค้าและบริการใหม่ๆ ซึ่งทำให้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ค่าใช้จ่ายลดลง พร้อมกับลดผลกระทบต่อชุมชน รวมถึงการเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเดิมๆ สู่ยุทธศาสตร์ขององค์กร โดยการบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคม (SR) ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทางธุรกิจหลัก สามารถกระตุ้นการเติบโตทางธุรกิจขององค์กรผ่านการพัฒนาตลาด เสริมสร้างชื่อเสียงขององค์กร และการเติบโตพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Development) แต่สิ่งสำคัญ คือ บุคลากรในองค์กรต้องมีความตระหนัก และความเข้าใจในเรื่องของความจำเป็น และความสำคัญในการผลักดันองค์กรโดยมีการคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลกระทบต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ISO 26000:2010

วัตถุประสงค์การฝึกอบรม

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันองค์กรไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
2. เพื่อสร้างความเข้าใจในข้อกำหนด และแนวทางการนำไปปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตามมาตรฐาน ISO 26000:2010
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจถึงแนวทางในการปรับปรุงผลการดำเนินงานขององค์กรให้สอดคล้องด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจถึงแนวทางการกำหนดกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจแนวทางในการนำมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมไปประยุกต์ใช้เบื้องต้น

Contact

สร้อยญา เย็นมี

Phone:

090-669-3639
02-192-1847-8

Email:

Training@eqs.co.th

Website:

www.eqs.co.th

FB :

EQSConsult

Line:

@eqs_training





ความรับผิดชอบต่อสังคมตามข้อกำหนด ISO 26000:2010 (ISO 26000 - Social responsibility)

แนวทางการฝึกอบรม

หลักสูตร : ความรับผิดชอบต่อสังคมตามข้อกำหนด ISO 26000:2010

- ❖ แนวโน้มและสถานการณ์ความรับผิดชอบต่อสังคม
- ❖ ความเข้าใจต่อความรับผิดชอบต่อสังคม (Understanding social responsibility) วัตถุประสงค์ และประโยชน์ที่ได้รับ คำศัพท์ นิยาม และ 7 หลักการที่สำคัญ
- ❖ หลักการความรับผิดชอบต่อสังคม (Principles of social responsibility)
- ❖ การยอมรับความรับผิดชอบต่อสังคมและการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Recognizing Social Responsibility and Engaging Stakeholders)
- ❖ ข้อกำหนดในมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000:2010
- ❖ ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับหัวข้อหลักด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Guidance on Social Responsibility core subjects) ตัวอย่างกรณีศึกษา กิจกรรม วิเคราะห์เชิงกลุ่ม การสรุป Lesson Learned และการตอบข้อซักถาม
- ❖ เข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคมตามแนวทางสากล
- ❖ เข้าใจถึงขั้นตอน การเตรียมการ การดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 26000:2010
- ❖ สามารถนำความรู้ และข้อเสนอแนะไปประยุกต์ใช้ภายในองค์กรได้

Contact

สร้อยญา เย็นมี

Phone:

090-669-3639
02-192-1847-8

Email:

Training@eqs.co.th

Website:

www.eqs.co.th

FB :

EQSConsult

Line:

@eqs_training

