

Green Hotel: พลิกโฉมโรงแรม ไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG

แนวทางสู่การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนและสร้างความได้เปรียบในอนาคต



โลกกำลังมุ่งสู่ความยั่งยืน และไทยคือส่วนสำคัญ

จุดเริ่มต้นจากเวทีโลก: การประชุมสมัชชาสหประชาชาติ ครั้งที่ 70 ซึ่ง 193 ประเทศ รวมถึงไทย ร่วมรับรอง “วาระการพัฒนายั่งยืน ค.ศ. 2030”

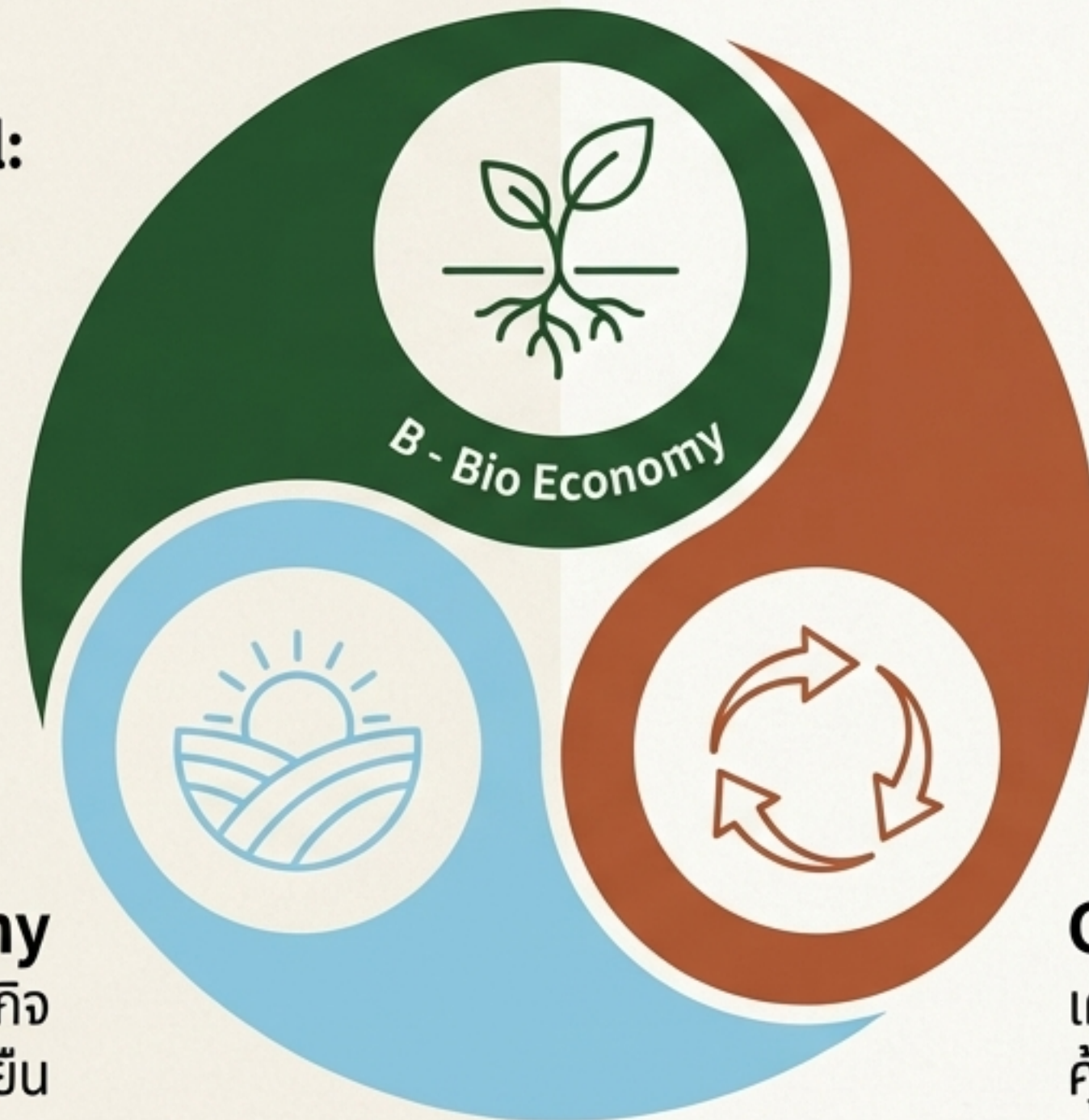
เป้าหมายหลักที่เกี่ยวข้อง: เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ข้อที่ 12 – สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิต และการบริโภคที่ยั่งยืน

การตอบรับของประเทศไทย: ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2580) ที่กำหนดวิสัยทัศน์ ‘ประเทศไทย มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน’ โดยเน้นการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



BCG Economy: วาระแห่งชาติขับเคลื่อนการเติบโตที่ยั่งยืน

คำจำกัดความของ BCG Model:
โมเดลเศรษฐกิจใหม่ของรัฐบาลที่
เปลี่ยนจากเศรษฐกิจแบบดั้งเดิม
(Linear Economy)
ไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน



G – Green Economy
เศรษฐกิจสีเขียว: การพัฒนาเศรษฐกิจ
ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

การเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยว:
BCG มุ่งเน้นการท่องเที่ยวเชิง
การแพทย์และสุขภาพ
(Medical & Wellness Tourism)
ผ่านแนวคิด “Happy Model”
ซึ่ง Green Hotel ตอบโจทย์ด้าน
“อยู่ดี” คือที่พักมาตรฐาน สะอาด
และมีสิ่งแวดล้อมที่ดี

C – Circular Economy
เศรษฐกิจหมุนเวียน: การใช้ทรัพยากรให้
คุ้มค่าที่สุดและหมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุด

พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเปลี่ยนไป: ความยั่งยืนและสุขภาพคือหัวใจสำคัญ

แกนหลัก 'BEST' วิธีท่องเที่ยวใหม่:



Booking: การวางแผนและจองล่วงหน้า



Environment: ใส่ใจรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



Safety: ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยและสุขอนามัยเป็นอันดับหนึ่ง



Technology: ใช้เทคโนโลยีสร้างความมั่นใจและเสริมประสบการณ์

82%



ของผู้จองที่พัก สนใจเลือกโรงแรมที่มีการประหยัดพลังงานไฟฟ้า

86%



ของนักท่องเที่ยวชาวไทย เลือกจองเฉพาะที่พักที่ระบุข้อมูลเกี่ยวกับมาตรการด้านสุขภาพและอนามัยไว้อย่างชัดเจน

70%



สนใจโรงแรมที่ใช้บรรจุภัณฑ์แบบเติมในห้องน้ำ

"โรงแรมสีเขียว" ไม่ใช่แค่เทรนด์ แต่คือความคาดหวังของตลาด



ผลสำรวจชี้ว่า 'โปรแกรมบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม' เป็นปัจจัยในการเลือกโรงแรมถึง 44%

Green Hotel: มาตรฐานอย่างเป็นทางการ สู่ความเป็นเลิศด้านสิ่งแวดล้อม

ผู้ริเริ่ม: โครงการโดยกรมส่งเสริม
คุณภาพสิ่งแวดล้อม เริ่มดำเนินการ
มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556

เป้าหมายหลัก:

- ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรและ
พลังงานอย่างคุ้มค่า
- ยกกระดับมาตรฐานการบริการให้เป็น
มิตรกับสิ่งแวดล้อม
- สอดคล้องกับมาตรการจัดซื้อจัดจ้าง
สีเขียวและเตรียมพร้อมสู่มาตรฐาน
สากล



ระดับทอง (Gold):
80% ขึ้นไป



ระดับเงิน (Silver):
70-79%



**ระดับทองแดง
(Bronze):**
60-69%

3 เสาหลักสู่การเป็น Green Hotel



1. รากฐานและบุคลากร (Foundation & People)

ครอบคลุมเรื่อง นโยบาย,
การจัดตั้ง Green Team,
การพัฒนาบุคลากร
และการสื่อสารรณรงค์



2. ปฏิบัติการอัจฉริยะและยั่งยืน (Smart & Sustainable Operations)

ครอบคลุมหัวใจหลักของการดำเนินงาน
ได้แก่ การจัดซื้อสีเขียว, การจัดการน้ำ,
การจัดการขยะ, และการจัดการพลังงาน



3. คุณภาพ ความปลอดภัย และชุมชน (Quality, Safety & Community)

ครอบคลุมเรื่อง
คุณภาพอากาศและเสียง,
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย,
และการมีส่วนร่วมกับท้องถิ่น

เริ่มต้นจากภายใน: กำหนดนโยบายที่ชัดเจนและสร้างทีมที่แข็งแกร่ง

นโยบายสิ่งแวดล้อม:

- ต้องเป็นลายลักษณ์อักษร ลงนามโดยผู้บริหารระดับสูงสุด
- ครอบคลุมนโยบายบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงาน
- สื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและนำไปปฏิบัติ

กลไกขับเคลื่อน (Green Team):

- แต่งตั้งคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นทางการ
- มีผู้บริหารระดับสูงร่วมรับผิดชอบและกำกับการทำงาน
- มีการประชุมติดตามความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง

การพัฒนาบุคลากร:

- จัดอบรมภายใน หรือส่งพนักงานไปอบรมภายนอก
- จัดกิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ



หัวใจของการปฏิบัติการ: เปลี่ยนทุกกิจกรรมให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement)

เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรอง (ฉลากเขียว, เบอร์ 5) และสนับสนุนสินค้าท้องถิ่น



การจัดการขยะ (Waste Management)

เน้นหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) เพื่อลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัด



การอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำ (Water Conservation)

ลดการใช้, ใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ, และนำน้ำกลับมาใช้ใหม่



การจัดการพลังงาน (Energy Management)

ใช้อุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง, ออกแบบเพื่อพึ่งพาธรรมชาติ, และใช้พลังงานทางเลือก

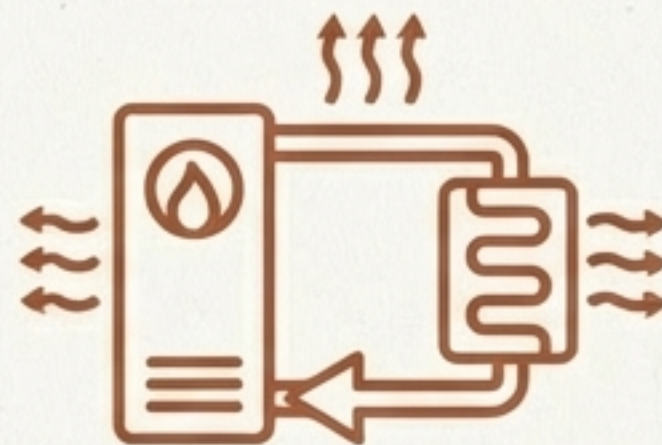
การจัดการพลังงาน: ลดต้นทุนและลดผลกระทบอย่างเห็นได้ชัด



ระบบแสงสว่าง:
เปลี่ยนเป็นหลอด LED
(ประหยัดกว่าหลอดไส้
86.6%) และใช้โคม
ประสิทธิภาพสูง



ระบบปรับอากาศ:
ตั้งอุณหภูมิที่ 25-26°C,
ทำความสะอาดแผ่น
กรองอากาศสม่ำเสมอ,
และติดตั้ง Key Card หรือ
ระบบตัดการทำงานเมื่อ
เปิดประตูระเบียง



ระบบทำน้ำร้อน:
เปลี่ยนไปใช้ปั๊มความร้อน
(Heat Pump) ที่มี
ศักยภาพประหยัดพลัง
งานได้มากกว่า 60% หรือ
ติดตั้งระบบผลิตน้ำร้อน
พลังงานแสงอาทิตย์
(Solar Collector)



การออกแบบ:
ออกแบบพื้นที่เปิดโล่ง
(Lobby, ทางเดิน) เพื่อ
รับแสงและลมธรรมชาติ
ลดการพึ่งพาเครื่อง
ปรับอากาศและไฟฟ้า

เปลี่ยน 'ของเสีย' ให้เป็น 'ทรัพยากร'

การจัดการขยะ (Waste Management)



งดใช้พลาสติกใช้แล้วทิ้ง (Single-Use)
บริการน้ำดื่มด้วยขวดแก้ว
ใช้ภาชนะจากธรรมชาติ

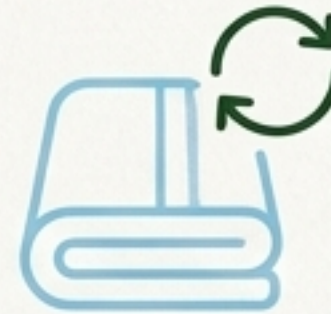


ใช้ถุงผ้าใส่ผ้าส่งซัก
ใช้ผลิตภัณฑ์แบบเติม (Refill)
บริจาคสิ่งของที่ยังใช้งานได้



จัดให้มีระบบคัดแยกขยะที่ชัดเจน
นำขยะอินทรีย์ไปทำปุ๋ยหมัก
จำหน่ายน้ำมันใช้แล้วเพื่อผลิตไบโอดีเซล

การอนุรักษ์น้ำ (Water Conservation)



รณรงค์ให้แขกใช้ผ้าเช็ดตัวและ
ผ้าปูที่นอนซ้ำ



ติดตั้งอุปกรณ์ประหยัดน้ำ
เช่น ก๊อกน้ำและสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ



นำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วกลับมา
ใช้ประโยชน์ เช่น รดน้ำต้นไม้

สร้างประสบการณ์ที่เหนือกว่า: ปลอดภัย ใส่ใจ และเชื่อมโยงกับท้องถิ่น

คุณภาพและความปลอดภัย (Quality & Safety):

- **คุณภาพอากาศและเสียง:** จัดการพื้นที่ป้องกันเสียงรบกวน, ควบคุมกลิ่น ควัน และฝุ่นละออง, กำหนดพื้นที่ห้ามสูบบุหรี่ชัดเจน
- **อาชีวอนามัย:** จัดการสารเคมีอย่างปลอดภัย, มีระบบป้องกันและระงับ-อัคคีภัยที่ได้มาตรฐาน, ฝึกซ้อมหนีไฟประจำปี

การมีส่วนร่วมกับชุมชน (Community Engagement):

- ส่งเสริมการจ้างงานคนในท้องถิ่น
- สนับสนุนและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หรือของที่ระลึกที่ผลิตโดยชุมชนท้องถิ่น
- ร่วมกิจกรรมอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของท้องถิ่น



ประโยชน์ที่ได้รับไม่ใช่แค่เพื่อโลก แต่เพื่อธุรกิจของคุณ



ลดต้นทุน (Lower Costs)

ประหยัดค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ และค่า
จัดการของเสียอย่างเป็นรูปธรรม



เพิ่มรายได้ (Increase Revenue)

ดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพที่
ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและยอมจ่ายใน
ราคาที่สูงขึ้น



สร้างแบรนด์ (Build Brand)

สร้างภาพลักษณ์องค์กรที่โดดเด่น
มีความรับผิดชอบต่อสังคม
และน่าเชื่อถือ



ลดความเสี่ยง (Reduce Risk)

เตรียมพร้อมรับมือกฎระเบียบด้าน
สิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นในอนาคต

เริ่มต้นเส้นทางสู่ Green Hotel ได้แล้ววันนี้



จากวาระแห่งชาติสู่ความสำเร็จของโรงแรมคุณ



การเป็น Green Hotel ไม่ใช่แค่การปฏิบัติตามมาตรฐาน
แต่คือการลงทุนในอนาคตที่ยั่งยืนของธุรกิจและประเทศไทย