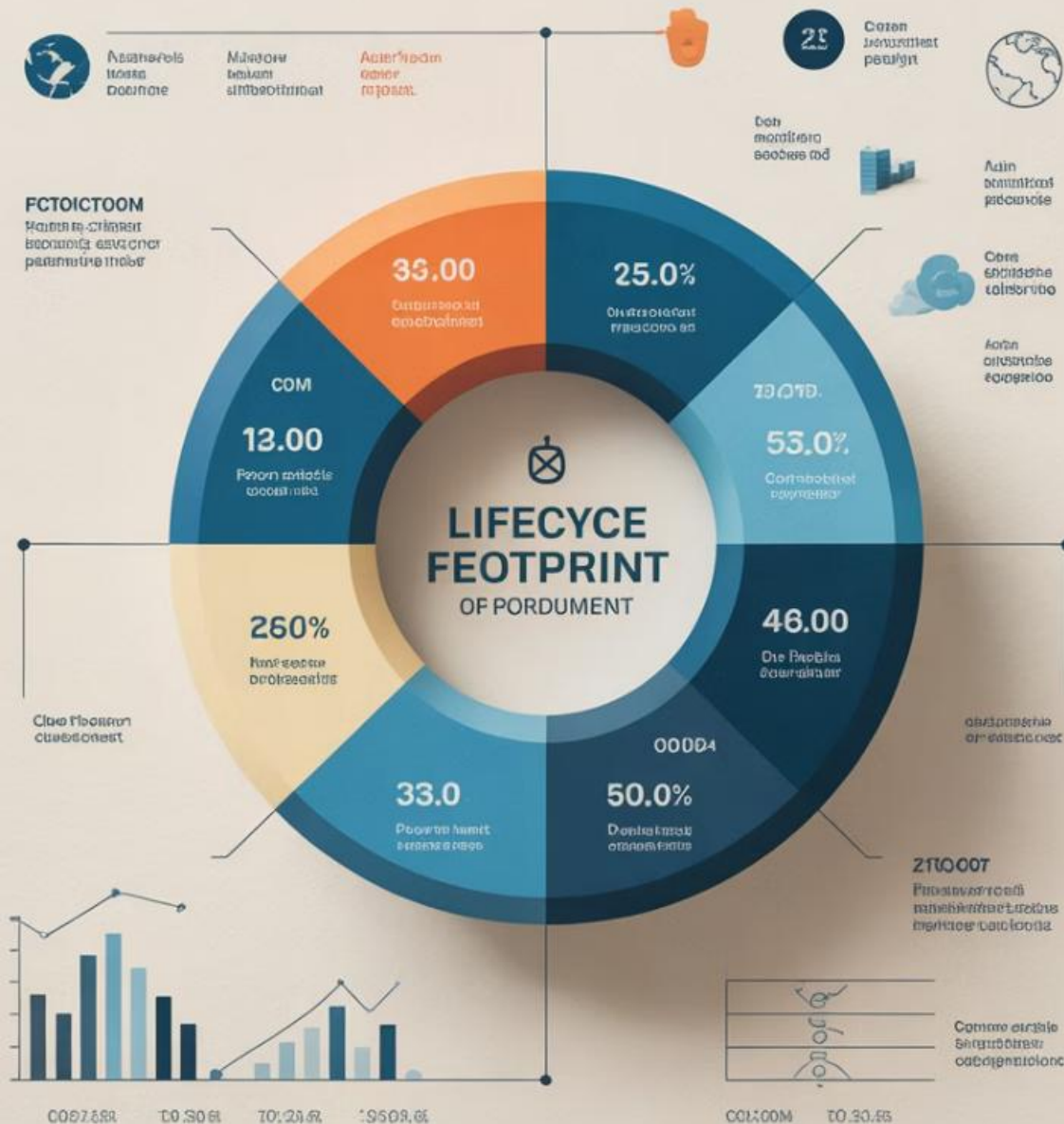


CARBON FOOTPRINT OF PRODUCTS



มาตรฐาน ISO 14067:2018 การวัดและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

มาตรฐาน ISO 14067 เป็นมาตรฐานระดับสากลที่กำหนดหลักการ ข้อกำหนด และแนวทางในการวัดและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) มาตรฐานนี้มุ่งเน้นที่การประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การใช้งาน ไปจนถึงการกำจัดซาก

การนำเสนอนี้จะให้ความรู้เกี่ยวกับขอบเขต ระเบียบวิธี ข้อกำหนดในการรายงาน และประโยชน์ของมาตรฐาน ISO 14067 สำหรับองค์กรที่ต้องการประเมินและสื่อสารผลกระทบด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของผลิตภัณฑ์ของตนอย่างมีประสิทธิภาพ

DN

by Dr.Vichan Nakthong

June, 2025

บริษัท เอนเนอร์ยี ควอลิตี้ เซอร์วิส จำกัด

โทรศัพท์: 0-2192-1847-8

โทรสาร: 0-2192-1849

อีเมล: consultant@eqs.co.th



ขอบเขตและจุดเน้นของ ISO 14067



การประเมินผลกระทบเดียว

มุ่งเน้นเฉพาะผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (การปล่อยก๊าซเรือนกระจก) ไม่ครอบคลุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือเศรษฐกิจอื่นๆ



วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์

ต้องประเมินตลอดวงจรชีวิตแบบครบวงจร ตั้งแต่การสกัดวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การขนส่ง การใช้งานโดยผู้บริโภค และการจัดการซากผลิตภัณฑ์



การวัดปริมาณ

ใช้หลักการประเมินวัฏจักรชีวิต (LCA) โดยสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 14040 (Life cycle assessment — Principles and framework) และ ISO 14044 (Life cycle assessment — Requirements and guidelines) เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่น่าเชื่อถือและเปรียบเทียบได้

มาตรฐาน ISO 14067 มีความเฉพาะเจาะจงในการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ แต่มีความครอบคลุมในแง่ของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ ทำให้องค์กรสามารถเข้าใจผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศของผลิตภัณฑ์ได้อย่างลึกซึ้ง

PRODUCT LIFECYCLE ASSESSMENT

Closing the loop, sustainably,



ระเบียบวิธีสำหรับการวัดปริมาณ

การกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขต

ระบุวัตถุประสงค์ของการศึกษา CFP ให้ชัดเจน กำหนดหน่วยการทำงาน (functional unit) กำหนดขอบเขตของระบบ และระยะเวลาที่พิจารณารวมถึงข้อกำหนดคุณภาพของข้อมูล

การวิเคราะห์บัญชีรายการวัฏจักรชีวิต

เก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการใช้พลังงาน แหล่งที่มาของวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การขนส่ง และการจัดการซาก ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลและเชื่อมโยงกับหน่วยกระบวนการและหน่วยการทำงาน

การประเมินผลกระทบวัฏจักรชีวิต

คำนวณผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการปล่อยและการดูดซับก๊าซเรือนกระจก ใช้ค่าศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อน (GWPs: Global Warming Potentials) เพื่อแปลงก๊าซเรือนกระจกชนิดต่างๆ เป็นค่าเทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂e)

การแปลความหมายผลลัพธ์

วิเคราะห์ปัจจัยสำคัญและข้อพิจารณาที่ใช้ในการคำนวณ รวมถึงความไม่แน่นอนเชิงปริมาณและ/หรือเชิงคุณภาพของการคำนวณ จัดทำเอกสารวิธีการจัดสรร และระบุข้อจำกัดของการศึกษา CFP

ระเบียบวิธีการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐาน ISO 14067 นี้ช่วยให้มั่นใจว่าผลลัพธ์ที่ได้มีความน่าเชื่อถือ เปรียบเทียบได้ และสะท้อนถึงผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์



ประเด็นสำคัญในการวิเคราะห์บัญชีรายการวงจรชีวิต

การเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดิน

พิจารณาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดิน เช่น การตัดไม้ทำลายป่าเพื่อปลูกพืชเกษตร ซึ่งมีผลต่อการปล่อยและดูดซับก๊าซเรือนกระจก

การเปลี่ยนแปลงคาร์บอนในดิน

ประเมินการเปลี่ยนแปลงปริมาณคาร์บอนในดินอันเนื่องมาจากการใช้ที่ดินเพื่อการเกษตรหรืออุตสาหกรรม ซึ่งส่งผลต่อการปล่อยหรือการกักเก็บก๊าซเรือนกระจก

การกักเก็บคาร์บอนในผลิตภัณฑ์

คำนึงถึงปริมาณคาร์บอนที่ถูกกักเก็บในผลิตภัณฑ์ตลอดอายุการใช้งาน โดยเฉพาะในผลิตภัณฑ์ที่มีอายุการใช้งานยาวนาน เช่น ไม้หรือวัสดุชีวภาพ

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ไม่ใช่ CO₂

คำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทอื่นนอกเหนือจาก CO₂ เช่น มีเทน (CH₄) และไนตรัสออกไซด์ (N₂O) ซึ่งมีศักยภาพในการทำให้เกิดภาวะโลกร้อนสูงกว่า CO₂

การประเมินบัญชีรายการวงจรชีวิตที่ครอบคลุมประเด็นสำคัญเหล่านี้จะทำให้ผลการวิเคราะห์คาร์บอนฟุตพริ้นท์มีความสมบูรณ์และสะท้อนความเป็นจริงมากขึ้น ช่วยให้องค์กรสามารถระบุแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหลักและวางแผนการลดผลกระทบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การรายงานและการสื่อสาร



ความโปร่งใส

ISO 14067 เน้นย้ำความสำคัญของการสื่อสารข้อมูล CFP อย่างโปร่งใสต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รายงานต้องมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือ และมีเอกสารประกอบอย่างชัดเจน



รายงานการศึกษา CFP

ต้องจัดทำรายงานโดยละเอียดที่บันทึกกระบวนการ LCA ทั้งหมด รวมถึงข้อมูล วิธีการ ข้อสมมติ และผลลัพธ์ที่ได้จากการศึกษา



การทบทวนวิพากษ์

มาตรฐานระบุข้อกำหนดสำหรับกระบวนการทบทวนวิพากษ์ เพื่อให้มั่นใจว่าการศึกษา CFP มีความแข็งแกร่งและน่าเชื่อถือ อาจต้องมีการตรวจสอบโดยผู้เชี่ยวชาญอิสระ

การรายงานและการสื่อสารข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐาน ISO 14067 ไม่เพียงแต่เป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับความมุ่งมั่นขององค์กรในการจัดการผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศ

ข้อพิจารณาในการนำไปปฏิบัติ



การนำมาตรฐาน ISO 14067 ไปปฏิบัติให้ประสบความสำเร็จต้องอาศัยการวางแผนอย่างรอบคอบและการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในองค์กร ตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงไปจนถึงพนักงานปฏิบัติการ การลงทุนในการฝึกอบรมและระบบการจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้องค์กรสามารถดำเนินการตามข้อกำหนดของมาตรฐานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สิ่งที่ ISO 14067 ไม่ครอบคลุม



การชดเชยคาร์บอน

มาตรฐาน ISO 14067 ไม่ครอบคลุมการชดเชยคาร์บอน (carbon offsetting) ซึ่งเป็นกระบวนการลงทุนในโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อชดเชยการปล่อยในที่อื่น



การสื่อสารข้อมูล CFP

แม้จะให้แนวทางสำหรับการรายงาน แต่มาตรฐานนี้ไม่ได้ครอบคลุมรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการสื่อสารข้อมูล CFP อย่างเฉพาะเจาะจง จำเป็นต้องอ้างอิงมาตรฐานอื่นเพิ่มเติม



ด้านสังคมและเศรษฐกิจ

มาตรฐานนี้ไม่ประเมินผลกระทบด้านสังคมหรือเศรษฐกิจของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นมิติสำคัญของความยั่งยืนที่ต้องพิจารณาแยกต่างหาก



ผลกระทบสิ่งแวดล้อมอื่น

ไม่ครอบคลุมผลกระทบสิ่งแวดล้อมอื่นนอกเหนือจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น Water footprints หรือการลดลงของทรัพยากร ซึ่งมีมาตรฐานอื่นรองรับ เช่น ISO 14046

การเข้าใจข้อจำกัดของมาตรฐาน ISO 14067 มีความสำคัญสำหรับองค์กรที่ต้องการประเมินความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์อย่างครอบคลุม องค์กรอาจต้องพิจารณานำมาตรฐานอื่นๆ มาใช้ร่วมด้วยเพื่อให้ได้ภาพรวมของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจอย่างครบถ้วน



ประโยชน์ด้านความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือ

วิธีการที่เป็นมาตรฐาน

ISO 14067 มอบระเบียบวิธีที่เป็นมาตรฐานสำหรับการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (PCF) ทำให้มั่นใจได้ว่าผลลัพธ์มีความถูกต้อง สอดคล้องกัน และสามารถเปรียบเทียบกันได้

การมีมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลช่วยให้องค์กรสามารถสื่อสารผลการประเมินอย่างมั่นใจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าใจและเปรียบเทียบข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ความโปร่งใสและความน่าเชื่อถือที่เพิ่มขึ้นจากการปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 14067 ไม่เพียงแต่ช่วยปรับปรุงภาพลักษณ์ขององค์กร แต่ยังสร้างรากฐานสำหรับการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว ช่วยให้องค์กรสามารถแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างชัดเจนและตรวจสอบได้

สร้างความเชื่อมั่น

การปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 14067 ช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจในกลุ่มผู้บริโภคนักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ โดยแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่แท้จริงในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และหลีกเลี่ยงการทำ "กรีนวอซชิง" หรือการอวดอ้างด้านสิ่งแวดล้อมที่เกินจริง

การตรวจสอบโดยบุคคลที่สาม

มาตรฐานเปิดโอกาสให้มีการตรวจสอบโดยหน่วยงานอิสระที่เป็นบุคคลที่สาม ซึ่งช่วยเสริมความน่าเชื่อถือของการอ้างสิทธิ์ด้านสิ่งแวดล้อม การได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับจะยิ่งเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับองค์กรในสายตาของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ความสำเร็จในการแข่งขันและความน่าดึงดูดของตลาด

ความแตกต่างในตลาด

สร้างความแตกต่างให้กับผลิตภัณฑ์ในตลาด ดึงดูดผู้บริโภคและธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมซึ่งให้ความสำคัญกับความยั่งยืนมากขึ้น

ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

พัฒนาความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ให้ความสำคัญกับความยั่งยืน รวมถึงนักลงทุน พันธมิตรทางธุรกิจ และหน่วยงานกำกับดูแล



โอกาสทางการตลาดใหม่

เปิดประตูสู่โอกาสทางการตลาดใหม่ๆ และเสริมสร้างตำแหน่งทางการแข่งขันในการประมูล การจัดซื้อ และห่วงโซ่อุปทานที่ประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมเป็นข้อกำหนดที่เพิ่มขึ้น

ภาพลักษณ์องค์กร

เสริมสร้างชื่อเสียงของแบรนด์และภาพลักษณ์ขององค์กรในฐานะผู้นำด้านความยั่งยืน เป็นการสร้างความไว้วางใจและความภักดีในระยะยาวจากลูกค้า

ในยุคที่ผู้บริโภคและองค์กรต่างๆ ให้ความสำคัญกับความยั่งยืนมากขึ้น การได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 14067 สามารถเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อ องค์กรที่สามารถแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศจะมีความได้เปรียบในการแข่งขันและสามารถเข้าถึงตลาดใหม่ๆ ได้

ประสิทธิภาพการดำเนินงานและการประหยัด ต้นทุน



การระบุจุดวิกฤต

กระบวนการประเมินที่เข้มงวดช่วยระบุ "จุดวิกฤต" ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ทำให้องค์กรสามารถมุ่งเน้นความพยายามในการปรับปรุงไปที่พื้นที่ที่มีผลกระทบสูงสุด



การระบุความไม่มีประสิทธิภาพ

การเข้าใจนี้ช่วยให้องค์กรสามารถชี้จุดที่ไม่มีประสิทธิภาพ ลดของเสีย ปรับการใช้พลังงานให้เหมาะสม และตัดสินใจอย่างยั่งยืนมากขึ้นในการจัดหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และการขนส่ง

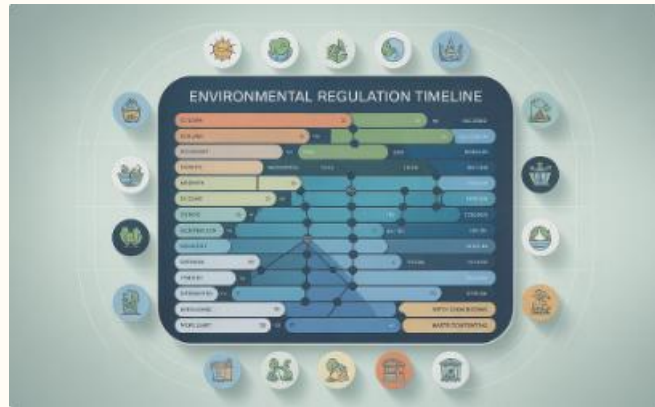


การประหยัดต้นทุน

การปรับปรุงประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและพลังงานไม่เพียงแต่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่ยังนำไปสู่การประหยัดต้นทุนที่สำคัญในระยะยาว การลงทุนในเทคโนโลยีสะอาด และกระบวนการที่มีประสิทธิภาพสูงสามารถให้ผลตอบแทนที่ดี

การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ตามมาตรฐาน ISO 14067 ไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือด้านสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังเป็นเครื่องมือทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพในการระบุโอกาสในการปรับปรุงกระบวนการ ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพโดยรวม การลงทุนในการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์มักจะให้ผลตอบแทนทางการเงินที่จับต้องได้

การจัดการความเสี่ยง



ความเข้าใจความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

ISO 14067 ช่วยให้เข้าใจความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ได้อย่างชัดเจน ช่วยให้องค์กรสามารถจัดการเชิงรุกกับการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบที่อาจเกิดขึ้น การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน และความเสี่ยงต่อชื่อเสียง



การเตรียมพร้อมรับมือกฎระเบียบ

เตรียมบริษัทให้พร้อมสำหรับสภาพแวดล้อมที่มีการกำกับดูแลมากขึ้น ซึ่งมีข้อกำหนดทางกฎหมายเพิ่มขึ้นสำหรับการรายงานด้านสิ่งแวดล้อม ประเทศต่างๆ ทั่วโลกกำลังบังคับใช้กฎหมายที่เข้มงวดขึ้นเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์



ความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน

การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ช่วยระบุจุดเปราะบางในห่วงโซ่อุปทานที่อาจได้รับผลกระทบจากนโยบายคาร์บอนในอนาคต เช่น ภาษีคาร์บอน หรือผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ช่วยให้องค์กรสามารถวางแผนรับมือได้ล่วงหน้า

ในโลกที่ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศกำลังเพิ่มขึ้น การปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO 14067 เป็นเครื่องมือจัดการความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ ช่วยให้องค์กรสามารถคาดการณ์และเตรียมพร้อมรับมือกับความท้าทายในอนาคต ทั้งด้านกฎระเบียบ ตลาด และห่วงโซ่อุปทาน

การตัดสินใจอย่างมีข้อมูลและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง



ข้อมูลเชิงลึกจากข้อมูล

สร้างข้อมูลเชิงลึกจากข้อมูลที่ช่วยกำหนดการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ภายในเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ การเลือกวัสดุ วิธีการผลิต และตัวเลือกการจัดการซากผลิตภัณฑ์



การกำหนดเป้าหมายที่น่าเชื่อถือ

สนับสนุนการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซที่น่าเชื่อถือและวัดผลได้ และช่วยให้สามารถติดตามความคืบหน้าสู่เป้าหมายด้านความยั่งยืน

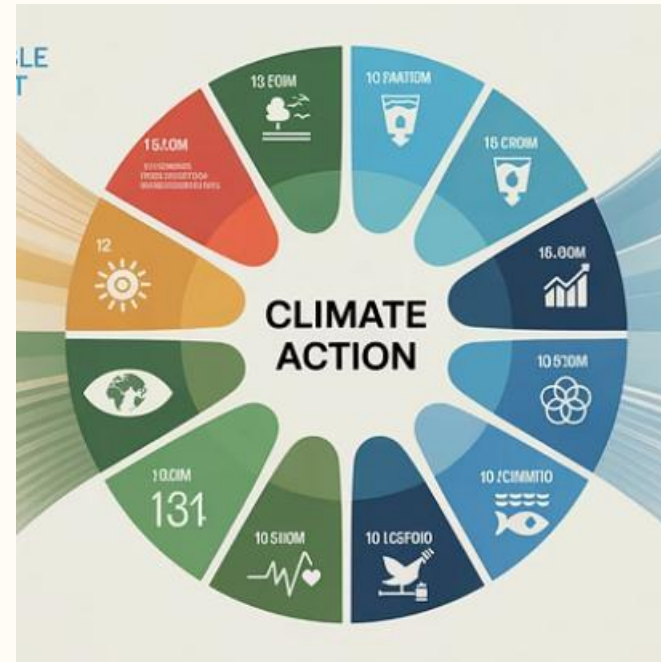
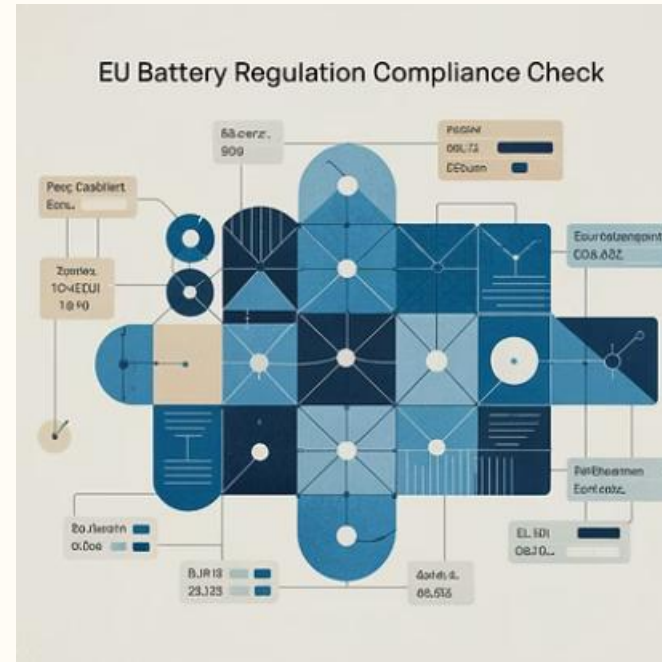


วัฒนธรรมการปรับปรุง

ส่งเสริมวัฒนธรรมการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ช่วยให้องค์กรสามารถปรับตัวและพัฒนาในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ตามมาตรฐาน ISO 14067 เป็นเครื่องมือการจัดการที่มีประสิทธิภาพซึ่งสามารถขับเคลื่อนนวัตกรรมและปรับปรุงประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร โดยให้ข้อมูลเชิงลึกที่จำเป็นสำหรับการตัดสินใจที่ชาญฉลาดและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง องค์กรที่น่าข้อมูลคาร์บอนฟุตพริ้นท์มาใช้ในกระบวนการตัดสินใจจะอยู่ในตำแหน่งที่ดีกว่าในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น

การปฏิบัติตามข้อกำหนดและความสอดคล้องกับเป้าหมายระดับโลก



มาตรฐาน ISO 14067 อำนวยความสะดวกในการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ในระดับประเทศและระหว่างประเทศ (เช่น Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), EU Battery Regulation) โดยให้กรอบการทำงานที่สอดคล้องกันสำหรับการรายงาน ทำให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อข้อกำหนดที่เพิ่มขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ยังทำให้กิจกรรมขององค์กรสอดคล้องกับความคิดริเริ่มด้านความยั่งยืนในระดับโลกที่กว้างขึ้น เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (โดยเฉพาะ SDG 13: การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ) และสามารถเป็นก้าวพื้นฐานสำหรับการได้รับการรับรองการจัดการสิ่งแวดล้อมอื่นๆ (เช่น ISO 14001)

ISO 14067 CERTIFICATION ACHIEVED

กรณีศึกษา: ความสำเร็จในการนำ ISO 14067 ไปใช้

องค์กร	อุตสาหกรรม	ความท้าทาย	การดำเนินการ	ผลลัพธ์
กรีนเทค จำกัด	อิเล็กทรอนิกส์	การปล่อยก๊าซในห่วงโซ่อุปทานสูง	การประเมิน CFP และปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อ	ลดการปล่อย 30%, ต้นทุนลดลง 15%
อีโคแพค	บรรจุภัณฑ์	วัสดุที่มีการปล่อยก๊าซสูง	ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่โดยใช้วัสดุทางเลือก	ลดการปล่อย 45%, ลูกค้าใหม่เพิ่ม 25%
นิวทรีฟูด	อาหาร	การปล่อยก๊าซในการขนส่งสูง	ปรับปรุงเส้นทางขนส่งและการจัดการโลจิสติกส์	ลดการปล่อย 28%, ประหยัดต้นทุน 22%

องค์กรต่างๆ ในหลากหลายอุตสาหกรรมได้ประสบความสำเร็จในการนำมาตรฐาน ISO 14067 ไปปฏิบัติ โดยได้รับผลประโยชน์ทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและทางธุรกิจ การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ช่วยให้องค์กรเหล่านี้ระบุพื้นที่ที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงและดำเนินการปรับปรุงที่มีประสิทธิภาพ

ผลลัพธ์ที่ได้แสดงให้เห็นว่าการลงทุนในการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ไม่เพียงแต่ดีต่อสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังสามารถส่งผลให้เกิดผลตอบแทนทางธุรกิจที่จับต้องได้ผ่านการประหยัดต้นทุน การเพิ่มยอดขาย และการปรับปรุงภาพลักษณ์แบรนด์



สรุปและก้าวต่อไป

100%

ความโปร่งใส

การประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ตามมาตรฐาน ISO 14067 ช่วยให้เกิดความโปร่งใสดังเดิมที่เกี่ยวกับผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศของผลิตภัณฑ์

30%

ลดต้นทุน

องค์กรที่นำมาตรฐานไปใช้รายงานการลดต้นทุนโดยเฉลี่ย 30% ผ่านการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและพลังงาน

40%

เพิ่มส่วนแบ่งตลาด

ผลิตภัณฑ์ที่มีการรับรองการปล่อยคาร์บอนต่ำสามารถเพิ่มส่วนแบ่งตลาดได้สูงถึง 40% ในตลาดที่มีความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมสูง

มาตรฐาน ISO 14067 เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพสำหรับองค์กรที่ต้องการเข้าใจ จัดการ และสื่อสารผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศของผลิตภัณฑ์ของตน การนำมาตรฐานไปใช้ไม่เพียงแต่ช่วยให้องค์กรสามารถแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังสามารถนำไปสู่ประโยชน์ทางธุรกิจที่จับต้องได้ ทั้งการประหยัดต้นทุน ความได้เปรียบทางการแข่งขัน และความเสี่ยงที่ลดลง

สำหรับก้าวต่อไป องค์กรควรพิจารณาการบูรณาการการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์เข้ากับกลยุทธ์ความยั่งยืนที่ครอบคลุมมากขึ้น รวมถึงการตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกที่ชัดเจน การลงทุนในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ และการสื่อสารความก้าวหน้าอย่างโปร่งใสกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

THANK YOU

 by Dr.Vichan Nakthong

